

**Designação da Operação:** Reforço da capacidade e competitividade da FIORIMA na produção de peúgas de moda, diversificadas e diferenciadas, destinadas aos principais mercados mundiais da alta costura

**Código do Projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-044415

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade da empresa

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade Beneficiária:** FIORIMA, SA

**Data de Aprovação:** 2019-08-13

**Data de Início:** 2019-03-18

**Data de Conclusão:** 2022-05-16

**Montante Elegível:** 2.156.986,97 Euros

**Apoio Financeiro da UE (FEDER):** 626.222,03 Euros

### **Síntese do Projeto**

A FIORIMA é uma PME que se dedica a uma atividade transacionável e internacionalizável, a produção e comercialização, essencialmente nos mercados externos, de peúgas sofisticadas e de moda.

O projeto de investimento que realizou no decurso dos anos de 2019 a 2022, contemplou um conjunto de despesas de investimento que se podem agrupar nas tipologias de investimento de inovação organizacional e de gestão, economia digital e tecnologias de informação e comunicação, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, qualidade e eco-inovação, com inovação produtiva, organizacional e de marketing, uma vez que respeitam à realização de um conjunto de ações cujo objetivo é o reforço das capacidades de produção e gestão, com recurso à utilização dos sistemas de informação e comunicação (TIC), melhorando assim significativamente a sua competitividade e capacidade de concorrer no mercado global.

Com a realização deste projeto, que visou o aumento da sua capacidade produtiva e da sua produtividade, procurando encontrar novas formas de incrementar a valorização dos seus produtos, seja pela via da diferenciação, seja pela via da inovação, aumentando e alargando o leque de produtos que disponibiliza e coloca nos mercados, os objetivos fundamentais, plenamente alcançados, foram:

- o aumento da produtividade, capacidade e versatilidade produtiva, de forma a responder às solicitações crescentes dos atuais e novos clientes;
- a continuação da aposta decidida em 2016 de produção de peúgas de alto valor acrescentado, diversificadas e diferenciadoras, de alta qualidade.